**PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO E GESTÃO | | |
| **Código:** | | TELM.093 |
| **Carga Horária:** | | 40 |
| **Número de Créditos:** | | 2 |
| **Código pré-requisito:** | |  |
| **Semestre:** | | 9 |
| **Nível:** | | Bacharelado |
| **EMENTA** | | |
| Conceitos básicos de administração e organização, Fundamentos da administração, Criação de empresas de tecnologia. | | |
| **OBJETIVO** | | |
| Apresentar os conceitos básicos de gerência e organização de empresas, Apresentar métodos para analisa a viabilidade técnica e financeira de novos produtos e serviços, Fazer com que os alunos possam ter contato com empreendedorismo. | | |
| **PROGRAMA** | | |
| Unidade 1: Conceitos básicos de administração e organização – 1.1 Organização formal e informal. 1.2 Autoridade e responsabilidade. 1.3 Delegação de autoridade. Unidade 2: Fundamentos da administração – 2.1 Empresa: Conceitos, classificação, constituição. 2.2 Mercado. Unidade 3: 3.1 Startups, 3.2 Modelos de Negócios, 3.3 Planos de Negócios, 3.4 Criação de Empresas Inovadoras. Unidade 4: As Especializações da Administração – 4.1 Produção. 4.2 Material. 4.3 Marketing. 4.4 Finanças. 4.5 Recursos Humanos. Unidade 5: Estratégias para empresas de tecnologia: 5.1 Ambiente de Modelo de Negócios, 5.2 Avaliação de Modelo de Negócios, 5.3 A Estratégia do Oceano Azul sob a Ótica do Modelo de Negócios, 5.4 Gerenciamento de Múltiplos Modelos de Negócios. Unidade 6: Projeto de criação de uma empresa de tecnologia de informação. | | |
| **METODOLOGIA DE ENSINO** | | |
| A disciplina é desenvolvida no formato presencial:  - Aulas expositivas;  - Desenvolvimento de projeto para criação de uma empresa da área de TI / Eletrônica. | | |
| **AVALIAÇÃO** | | |
| A avaliação é realizada de forma processual e cumulativa. A saber: avaliações escritas, trabalhos extra-sala de aula e dinâmicas em sala. A freqüência é obrigatória, respeitando os limites de ausência previstos em lei. | | |
| **BIBLIOGRAFIA BÁSICA** | | |
| CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo (SP): Saraiva, 2006. 278 p.  CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria geral da administração:** abordagens prescritivas e normativas da administração. Rio de Janeiro (RJ): Campus, 1999/2001. v. 1.  SAFKO, Lon, **A Bíblia da mídia social : táticas, ferramentas e estratégias para construir e transformar negócios.** São Paulo, SP: Blucher, 2010. 543 p.  SALIM, Cesar Simões et al. **Construindo planos de negócios:** todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. Rio de Janeiro (RJ): Elsevier, 2005. 338 p.  [MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru](javascript:LinkBuscaAutor(parent.hiddenFrame.modo_busca,4023,'Maximiano,_Antonio_Cesar_Amaru',1);), **Administração para empreendedores .** 2. Ed**.** São Paulo, SP: Prentice Hall, 2013. 240 p. | | |
| **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR** | | |
| CHÉR, Rogério. **Empreendedorismo na veia:** um aprendizado constante. Rio de Janeiro (RJ): Elsevier: SEBRAE, 2008. 228 p.  CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria geral da administração:** abordagens prescritivas e normativas da administração. Rio de Janeiro (RJ): Campus, 1999/2002. v. 2.  FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO; SEBRAE NACIONAL. **Aprender a empreender**. s.l.: S.n., s.d. 158 p.  MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração:** da revolução urbana à revolução digital. São Paulo (SP): Atlas, 2007. 491 p.  PEREIRA, Heitor José; SANTOS, Silvio Aparecido dos (Org.). **Criando seu próprio negócio:** como desenvolver o potencial empreendedor. Brasília (DF): SEBRAE, 1995. 316 p. | | |
| **Coordenador do Curso**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Setor Pedagógico**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | |